

- _ What is your target group?
- _ What media do you want to use?



- _ Typography
- _ Colours
- _ Structuring elements (e.g. shapes, patterns, icons)
- _ Visuals (graphics, renderings or photography)
- _ Layout and grids – for consistent spatial organization
- _ Hierarchy techniques – using size, weight, or color to guide
- _ White space – as a conscious design tool attention
- _ Corporate design guidelines (e.g. if publications is funded)

Before thinking about how to communicate something, make sure you're clear on what you want to communicate.

- _ List your key points as bullet points or main clauses.
- _ Identify what can be communicated by text.
- _ Highlight where visuals can support the message.

Text work is often underestimated – yet good text always pays off.

_ Structure your content into clear, manageable sections with headlines and copy text.

Headlines make people start reading a text, but the copy is what keeps them reading and what conveys the content.

_ Write text so that outsiders understand it. Imagine you had to read it aloud to others.

_ Keep it concise. Every word should have a reason to be there.

_ Use an appropriate tone: friendly, professional, playful?
Match it to your message and your target group.

”A picture is worth a thousand words.“

This is a common saying, but it is misleading.

- _ Word and image are perceived in different ways.
- _ Sometimes they can't convey the same information
but they can complement each other.

What is the purpose of your visual?



Report on german forests; image showing cellular wood structure.



Report on digitazation; metaphor “Funding pot” highlighting where funding is recommended to do research.

4 Lebensbereiche gestalten: Ernähren, Bewegen, Wohnen

Kasten 4.1-1
Wie sieht eine gesunde und ökologisch nachhaltige Ernährung aus?

„Eine gesunde Ernährung ist gesundheitsfördernd und begibt Krankheiten vor. Sie liefert eine ausreichende, aber nicht überschüssige Menge an Nährstoffen und gesundheitsfördernden Substanzen aus natürlichen Lebensmitteln und verzerrt den Vorzehr von gesundheitsschädlichen Substanzen“ (Weed et al., 2021).

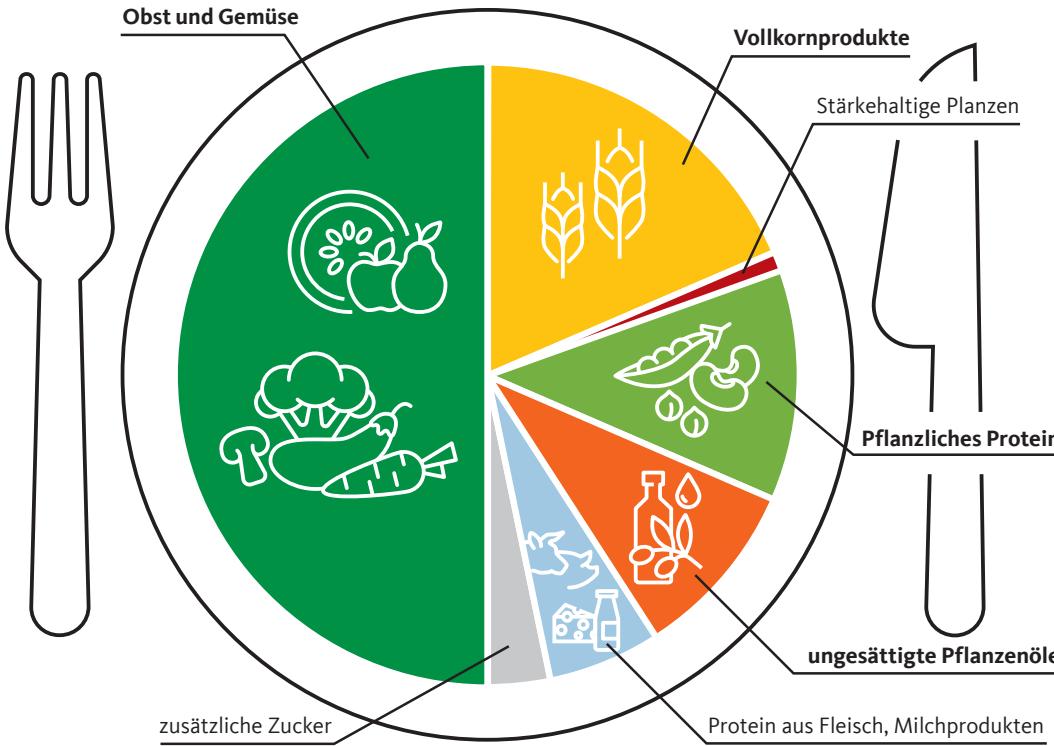
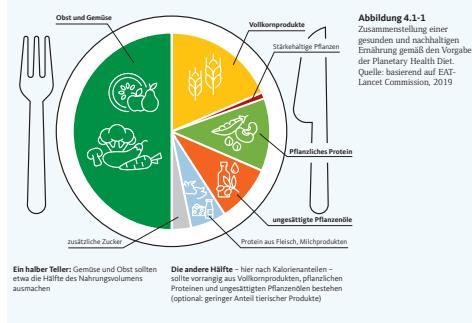
Obwohl die Grundzüge einer gesunden Ernährung allgemein gelten, sind Willeit et al. (2019; www.eat-lancet.com/resource/planetary-health-diet/) unterscheiden sich Ernährungs- und Nährstoffbedarfe je nach Alter, Geschlecht, Gesundheits- oder Krankheitsstatus, nach den Niveaus an körperlicher Aktivität und nach bestehenden Lebensumständen wie beispielsweise Schwerpunkt und Saison. Im Allgemeinen soll gesunde Ernährung dazu beitragen, die individuelle Gesundheit im Sinne der WHO-Definition von Gesundheit, Kap. 2.2.4) zu erhalten und zu verbessern. Der Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) folgt bereits seit einigen Jahren mit den folgenden fünf Regeln (1) Lebensmittelvielfalt genießen; (2) Gemüse und Obst – nimmt „5 am Tag“; (3) Vollkorn wählen; (4) mit tierischen Lebensmitteln die Auswahl erweitern; (5) gesundes fettige Fette nutzen; (6) Zusätzlich Salz einsparen; (7) am besten frisch zubereiten; (8) schonend zubereiten; (9) achtsam essen und genießen; sowie (10) auf das Gewicht achten und in Bewegung bleiben (DGE, 2017). Diese Empfehlungen werden aktuell überarbeitet und ergänzt auch die Dimensionen Umwelt und Soziales mit abilden.

Wenngleich gesunde Ernährungsmuster häufig auch ökologisch nachhaltig sind, ist dies nicht immer der Fall (Weed et al., 2017). So sind bestimmte Obst- und Gemüsesorten,

Holzfrüchte und Nüsse zwar aufgrund ihrer Nährstoffe als gesund anzusehen, aber in wasserarmen Regionen aufgrund teils hohen Wasserverbrauchs nicht ökologisch nachhaltig anzubauen. Umgekehrt sind Lebensmittel, die ökologisch nachhaltig produziert werden, oft weniger gesund. Insbesondere bei Lebensmittelproduktionen wie hochwertiges Fleischersatzprodukte oder generell alternativen Proteinquellen fehlen bislang Langzeitstudien zu gesundheitlichen Auswirkungen.

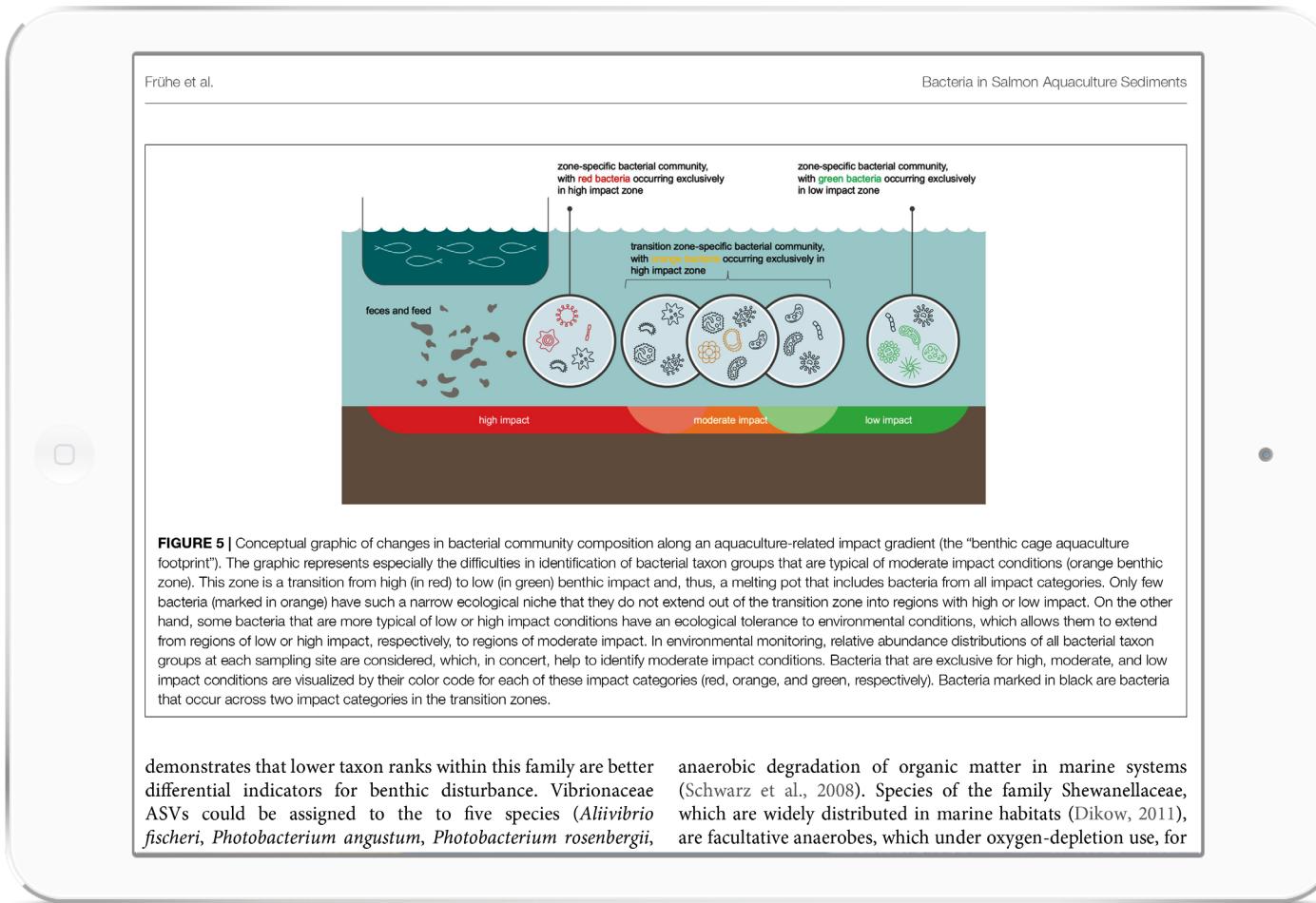
Die Planetary Health Diet – Empfehlungen für gesunde und ökologisch nachhaltige Ernährung
Die Empfehlungen der EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health zeigen einen dringenden Bedarf an einem gemeinsamen globalen Ernährungssystem auf (Willeit et al., 2019). Die Planetary Health Diet (Abb. 4.1-1) gibt dabei mit der Empfehlung einer universellen Referenzkost einen weltweit flexibel anpassbaren Rahmen vor, um dessen Umsetzung die Gesundheit der Menschen und des Planeten zu schützen und eine gesunde und ökologisch nachhaltige Ernährung bis Mitte des Jahrhunderts für rund zehn Mrd. Menschen ermöglicht. Mit einer konsequenten Umsetzung der Planetary Health Diet kommt es zu einer vorrangigen Ernährung, die die Schwerpunkte der Planetary Health Diet liegen: zum einen auf gesunden Ernährungswegen und zum anderen auf der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen unter Vermeidung von Verlusten.

Um diese Ernährungsschwerpunkte zu realisieren, die eigentlich unvereinbar erscheinen, ist eine grundlegende Änderung des überwiegend westlichen Ernährungsverhaltens, das mittlerweile in vielen anderen Ländern durchgesetzt wird, erforderlich. Es sollten andere Öle (z.B. Olivenöl), Hühnerfleisch statt Rindfleisch, deutlich weniger Zuckeraufzucker und rotes Fleisch verzehrt werden. Nationale Ernährungsempfehlungen sollten entsprechend angepasst werden.

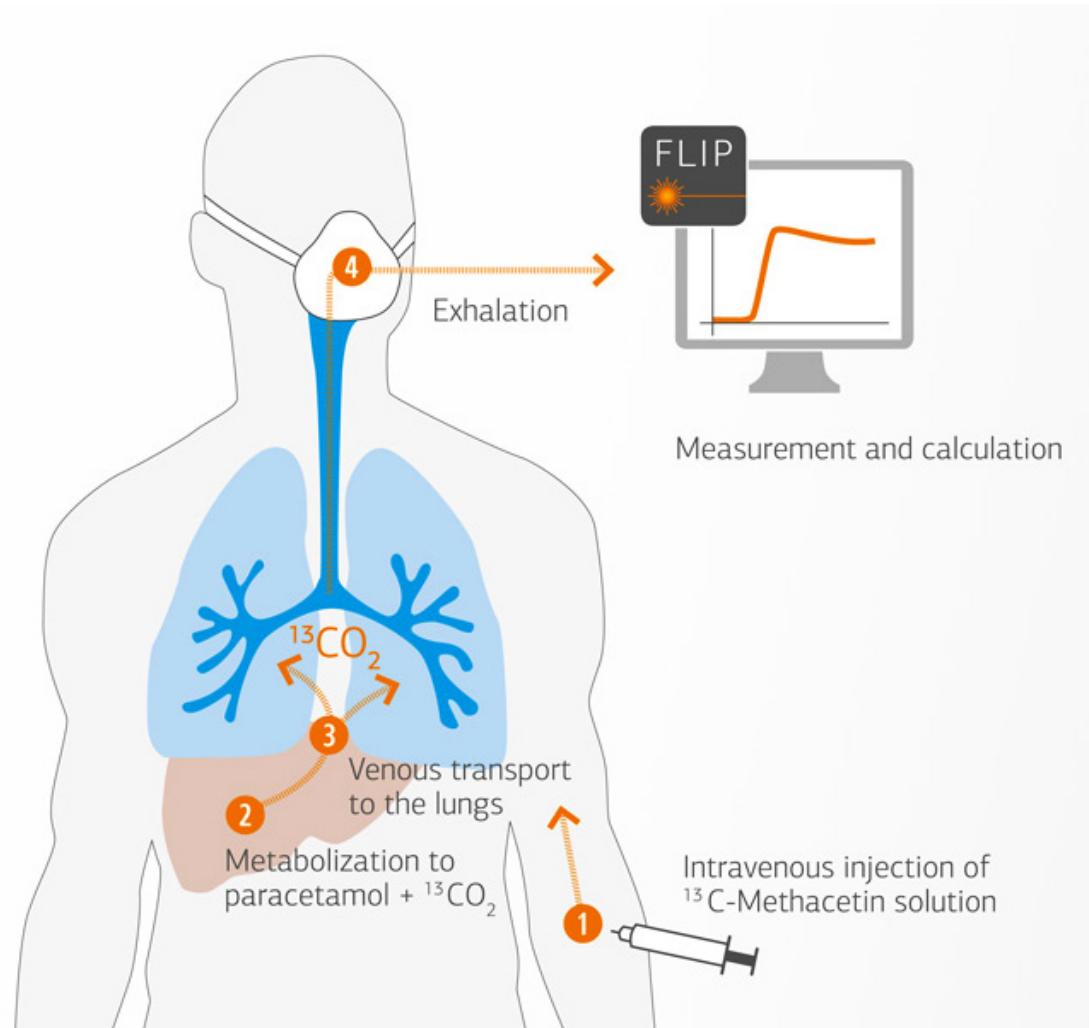


Ein halber Teller: Gemüse und Obst sollten etwa die Hälfte des Nahrungsvolumens ausmachen

Die andere Hälfte – hier nach Kalorienanteilen – sollte vorrangig aus Vollkornprodukten, pflanzlichen Proteinen und ungesättigten Pflanzenölen bestehen (optional: geringer Anteil tierischer Produkte)



Conceptual graphic of changes in bacterial community.



Explaining how a liver test works.



Survey asking german companies about their attitude towards climate protection and digitazation.

Sans Serif

Type**o**graphy

Serif

Type**o**graphy

Headlines are catchy in Sans Serif

Reading is body work. Serif type enhances legibility of letters and words by providing an additional cue to the location of the stroke ends. Serifs may help the reader read faster and avoid fatigue. Serifs help the reader get through the copy text to the end.

- _ Sans Serif may also be helpful in tables, caption text, foot notes.
- _ There are many more parameters to improve readability: column width, line spacing, hyphenation ...

Not every type family provides cyrillic glyphs.

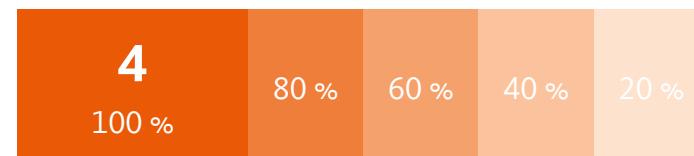
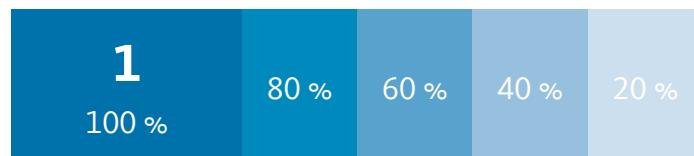
Типография
Типография

Not every type family provides special characters and
symbols. They may be indispensable e.g. "π" in Math.

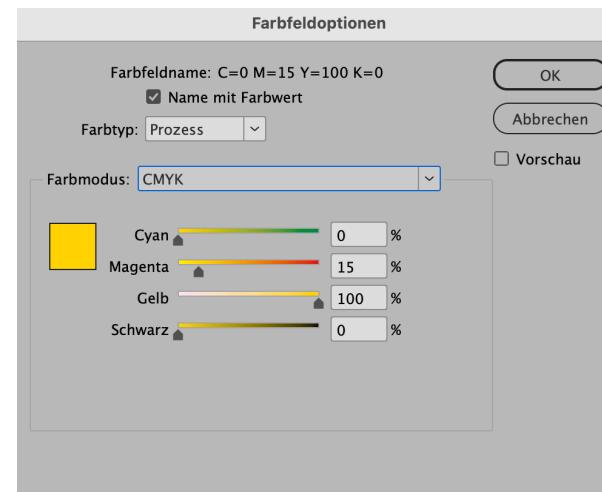
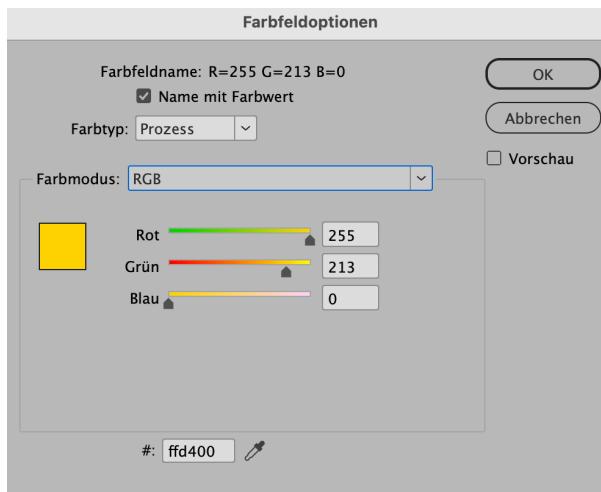
$$C = 2\pi R$$

Use colours on purpose, e. g. to distinguish between a positive and a negative trend.

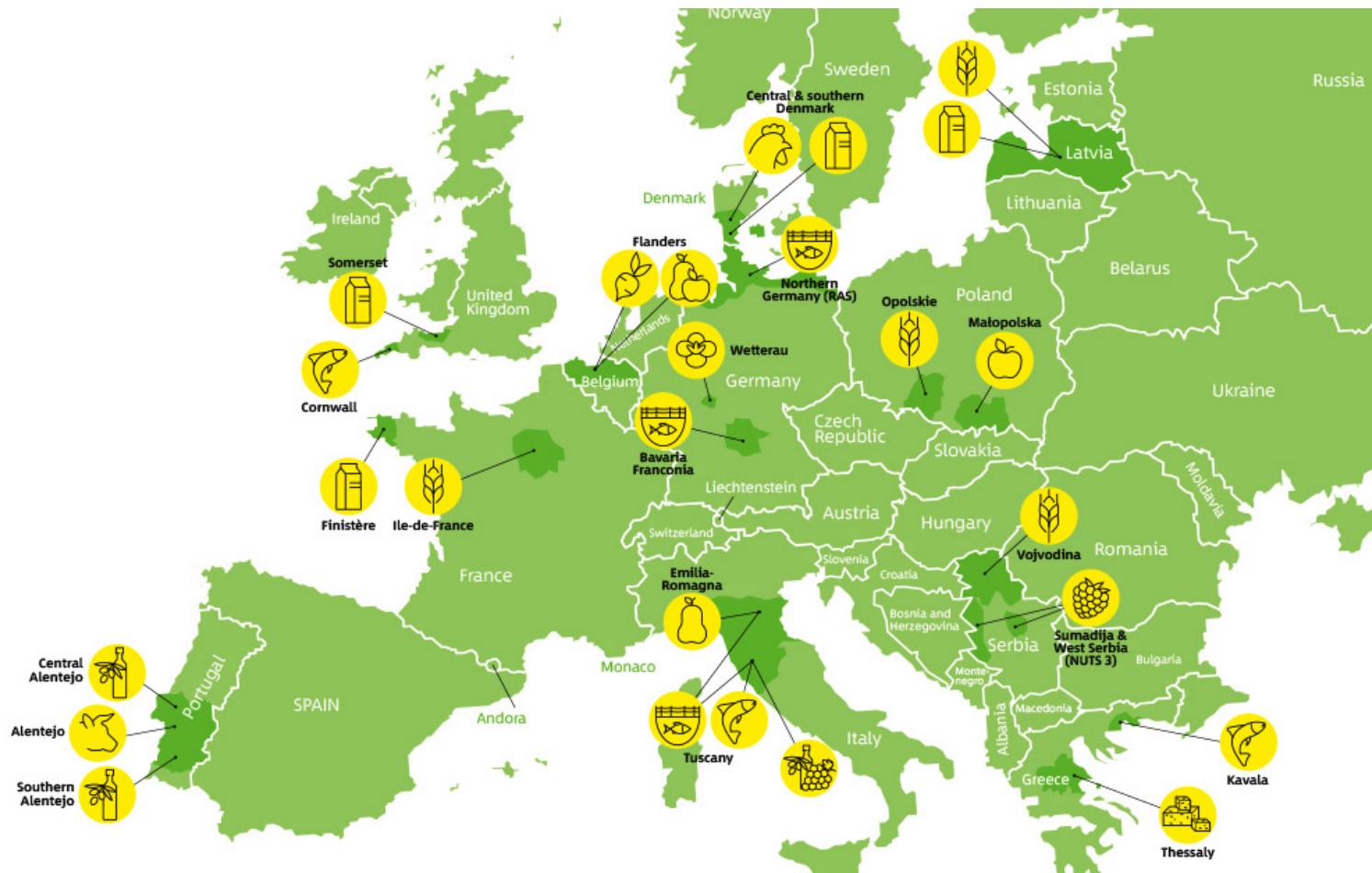
- _ Once a colour is used for a purpose, do not use it for the contrary.
- _ Try to define primary colours and secondary colours.
- _ Using halftones expands your possibilities.



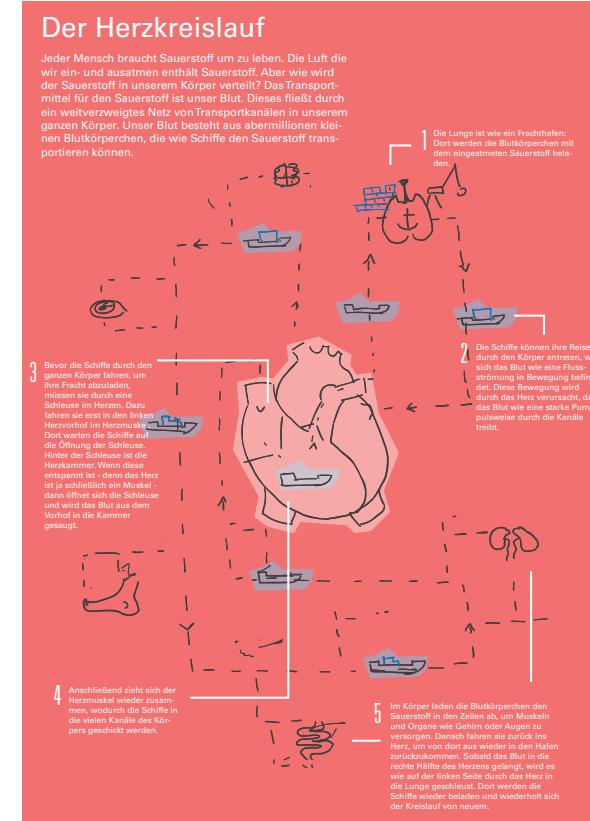
- Screen colours are defined in RGB (Red/Green/Blue) and use additive color mixing.
- Printing colours are in CMYK (Cyan/Magenta/Yellow/Key) and use the subtractive color mixing.



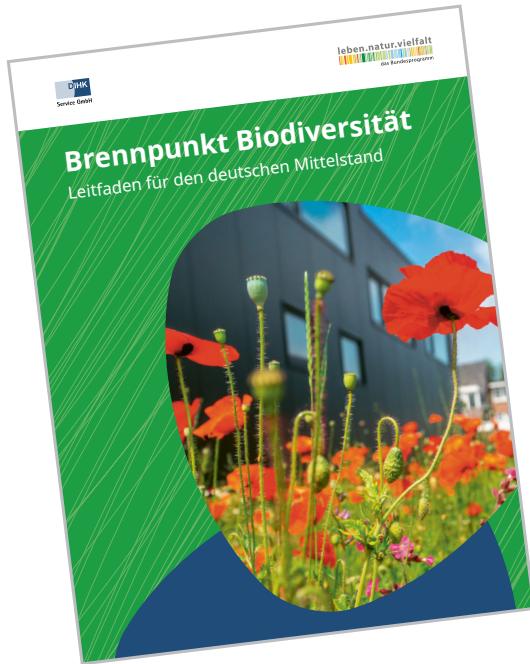
A layout is like a map, everything has its location.



For one-pagers in online or single page in print:
Make scribbles and drafts first.



For multipage leaflets, brochures and books: Make a page plan.
Mark visuals with placeholders.



Image

Inhaltsverzeichnis	
04 XXXX	
07 XXXX	
08 XXXX	
ToC	
11 XXXX	Zielsetzung der Umfrage und deren Ergebnisse sowie die Methodik der Umfrage. Ein kurzer Überblick über die Ergebnisse der Umfrage.
26 XXXX	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
35 XXXX	Übersicht über die Ergebnisse der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
36 XXXX	
37 XXXX	
38 XXXX	

Visual
1/1 page

Maßnahmen: Integrations Managementsysteme	
FIRMENNAME PRAXISBEISPIEL	
Methodik:	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
Ergebnisse:	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
Ausblick:	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.

Visual
1/2 page

Maßnahmen: Naturnahe Gestaltung Firmengelände	
FIRMENNAME PRAXISBEISPIEL	
Methodik:	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
Ergebnisse:	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
Ausblick:	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.

Table

Blindtext Signifikanz-Check	
1	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
2	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
3	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
4	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
5	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
6	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
7	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
8	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
9	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.
10	Ergebnisse aus der Umfrage bezüglich der Biodiversität im Betrieb. Eine detaillierte Analyse der Ergebnisse der Umfrage.

Basic shapes are not boring; they help to tell a specific story:
Here the hexagonal form of hepatocytes tells about a liver test.

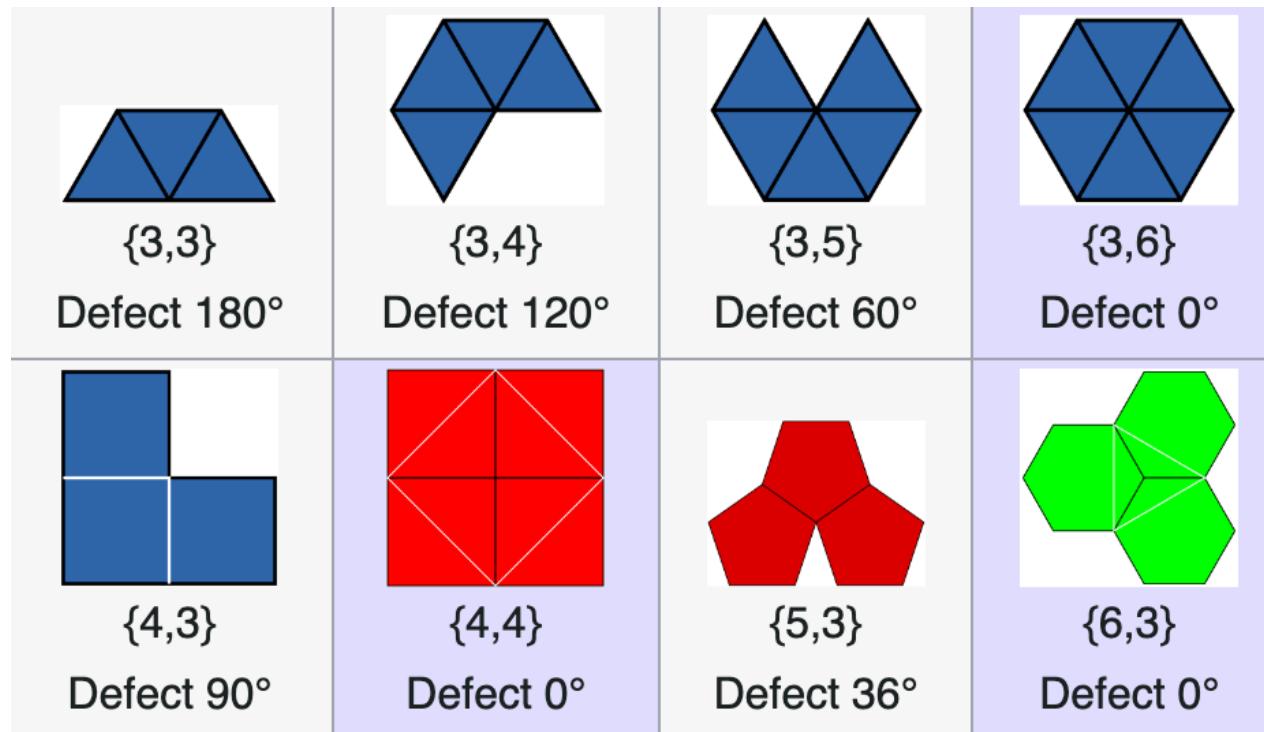


Brochure and folder on a new test of the liver function.



Company Brochure and information folder for patients.

"Platonic solids", bodies, that have the greatest possible symmetry are formed by equivalent elements.



This communicates the idea of PREMIERE, which is about the multi-actor approach (MAA). It emphasizes co-creation and knowledge sharing between different groups in order to meet real needs and challenges.



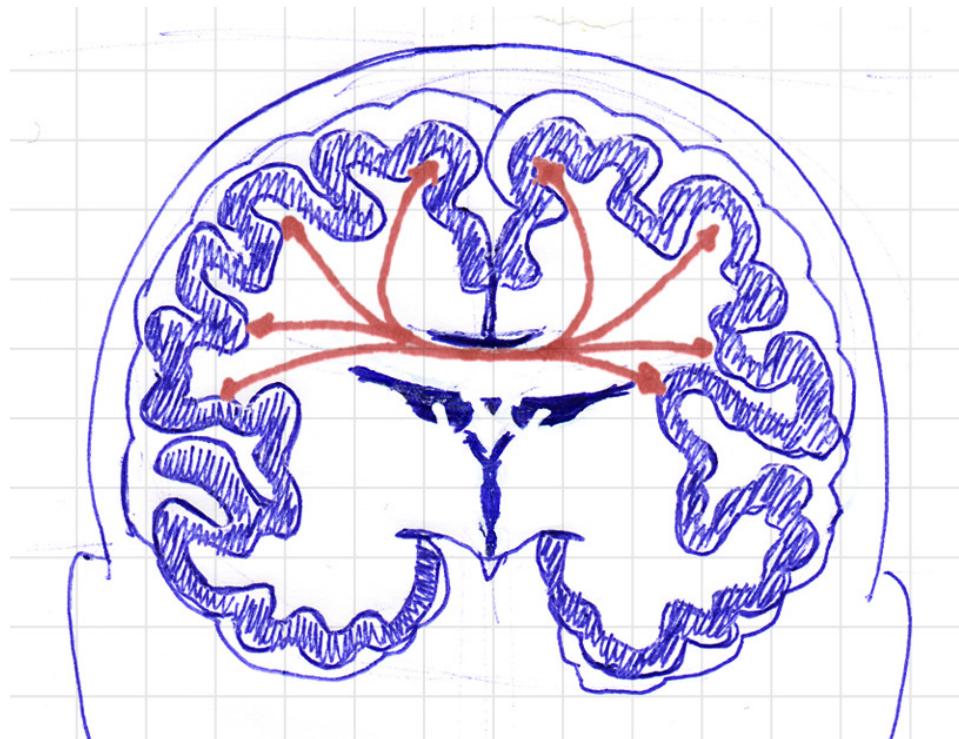
Use basic shapes to give figurative elements a platform.

25



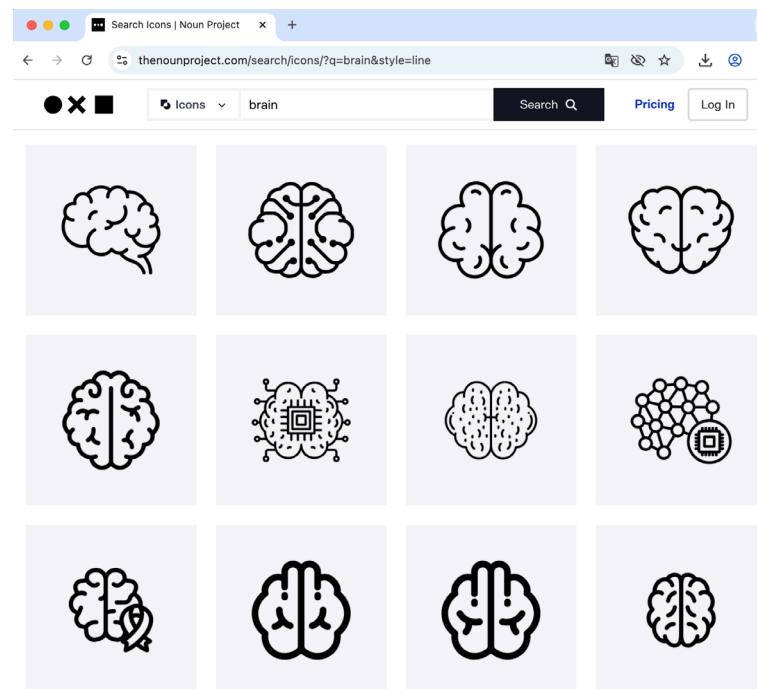
Schematic graphic of a multifunctional mosaic of land and ocean uses.

Start with scribbles! Your hand is connected to your mind; your computer is not.

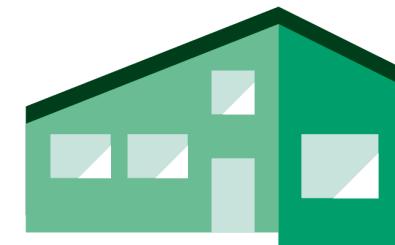
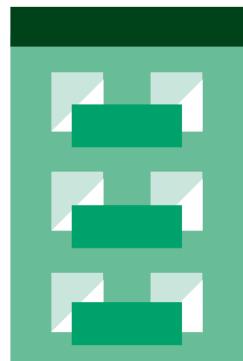
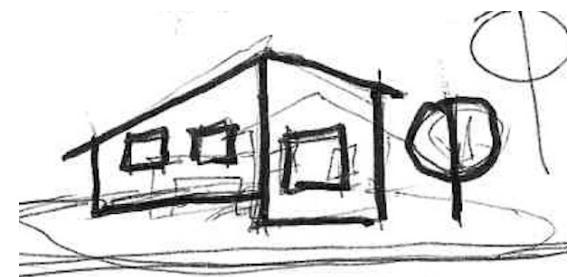
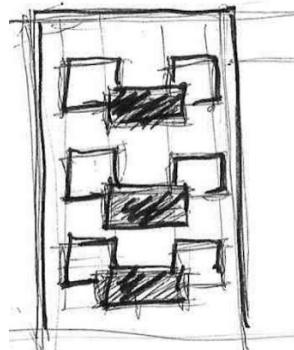


If you are not a designer work on the basis of ready-mades.

- _ Many are royalty free or inexpensive. Please note copyrights!
- _ Use editable vector files so you can make changes to be specific.



- _ Common things as similar as possible.
- _ Specific things as different as possible.





- _ Different house types must be recognisable because they have different effects.



Research project on heating systems in communities.

Separate elements if they mark a location or if they represent different context.

30



Arable crops



Fruit



Dairy



Meat



Fisheries



Aquaculture

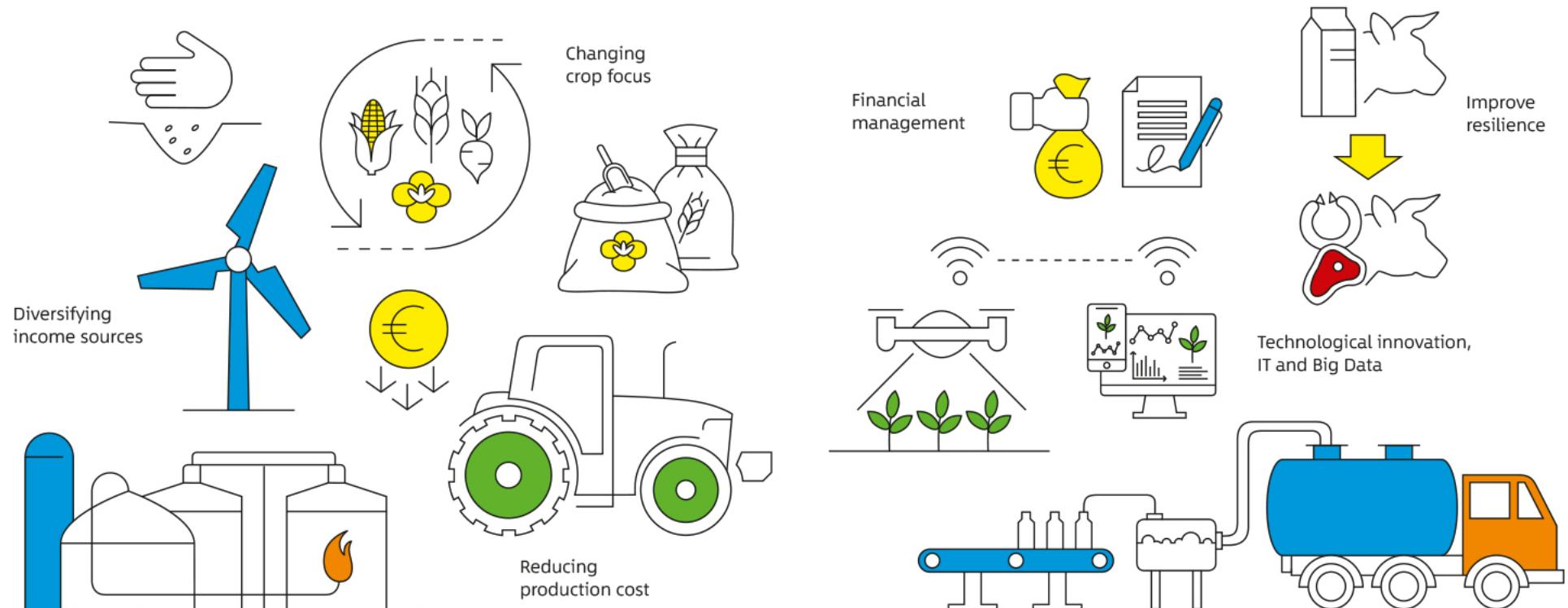


Wine

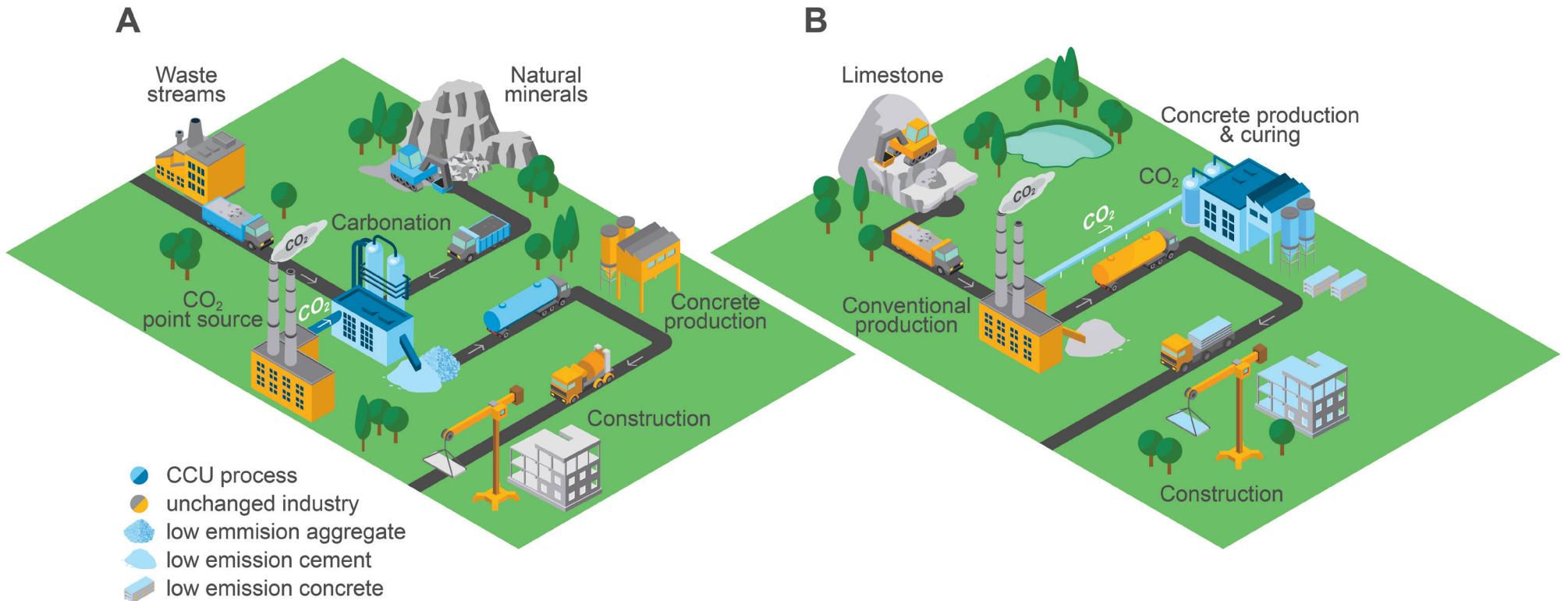


Olives





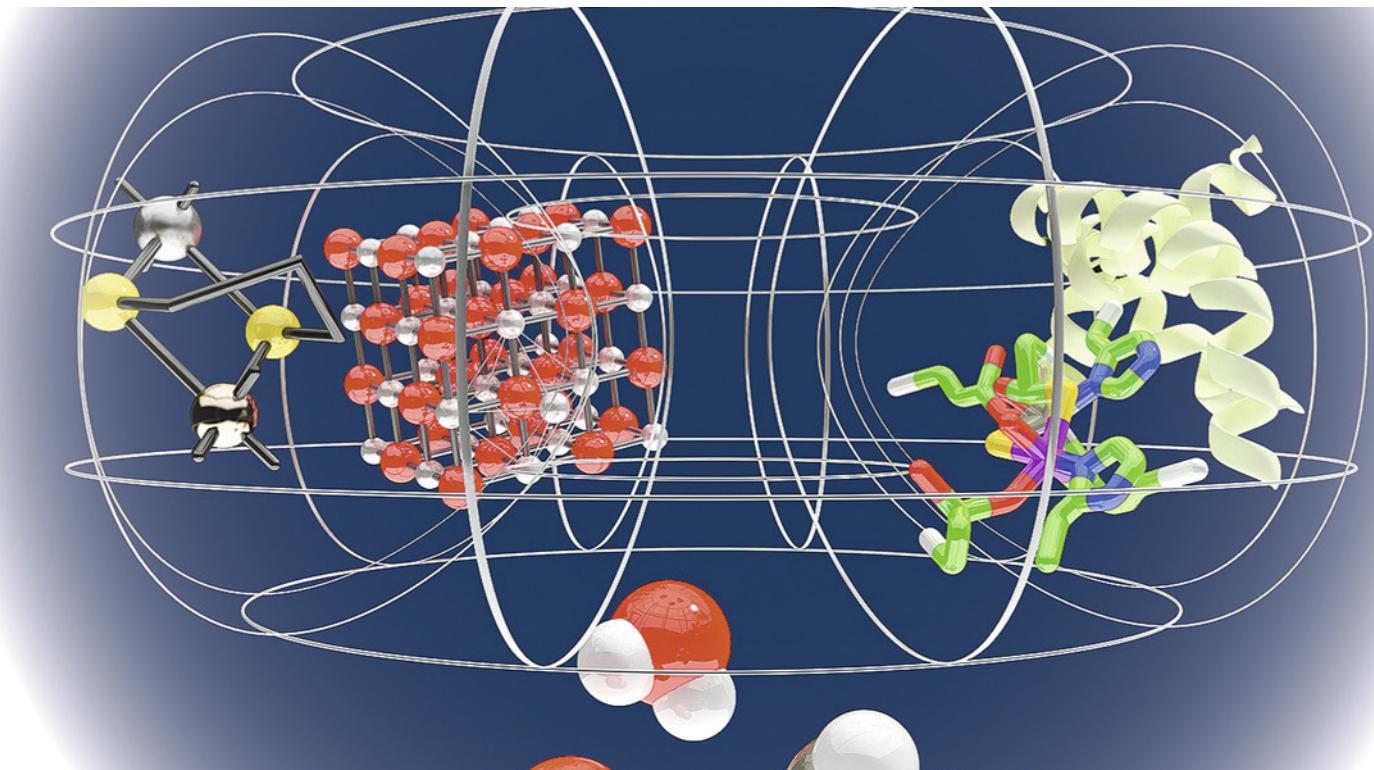
Scenario for the research project "Sustainable Finance for Sustainable Agriculture and Fisheries".



Isometric graphic on CO₂ mineralization concepts in the cement and construction industry.

... or if it's beyond reality.

33



3D-graphic on concepts of catalysis.

- _ Define setting and message. Plan your visuals.
- _ Typography provides readability, color provides orientation.
- _ Know your toolbox. Layout your media.
- _ Simple forms and elements can support recognition.
- _ Use readymades, when helpful. Note copyrights!
- _ Elaborate visuals, if they have to be specific.

- _ Feel free to scribble at all times of the design process!

